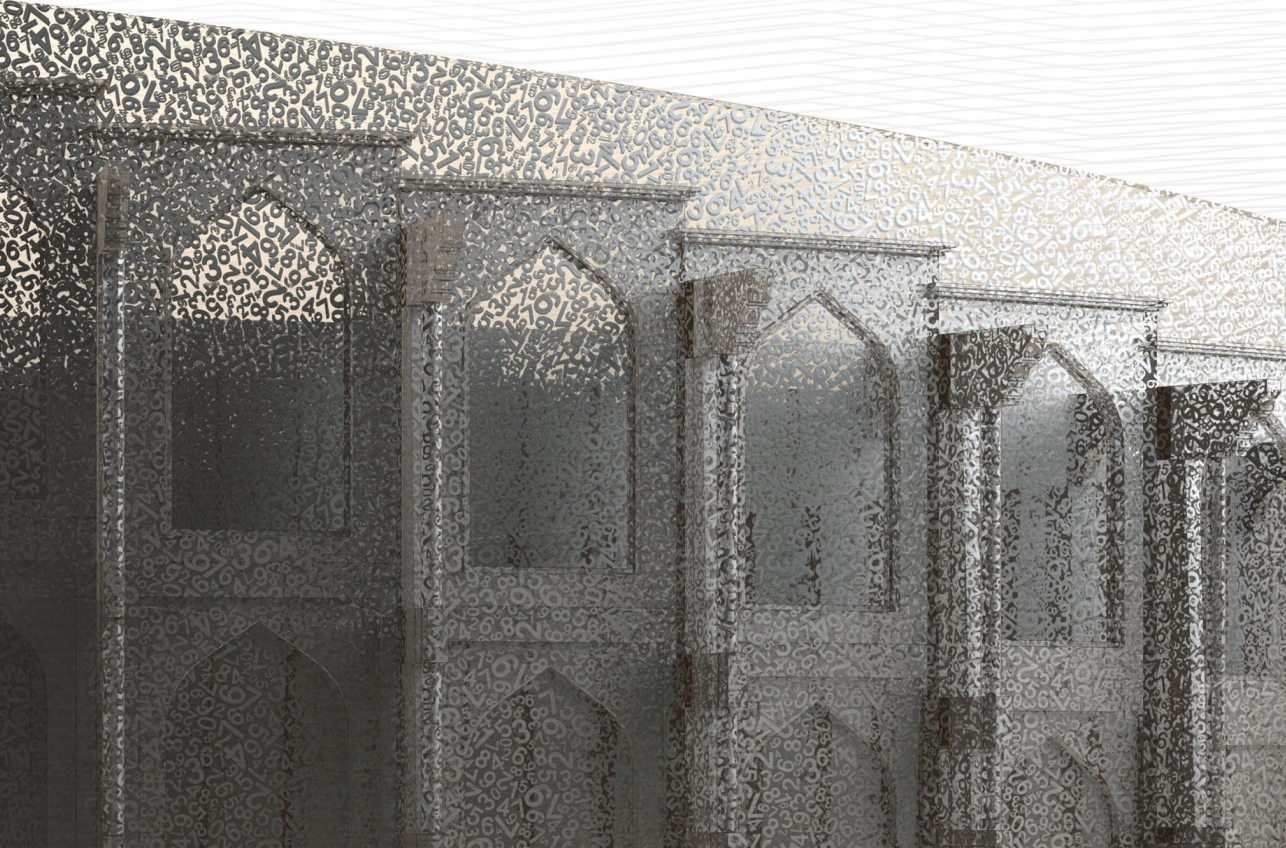




الإحصاءات الثقافية في دولة قطر 2022





الإحصاءات الثقافية

في دولة قطر

٢٠٢٢

نوفمبر ٢٠٢٢



حضرة صاحب السمو
الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى

جميع الحقوق محفوظة لجهاز التخطيط والإحصاء - نوفمبر ٢٠٢٢
في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة الى هذه المطبوعة كالتالي:
جهاز التخطيط والإحصاء، ٢٠٢٢، الإحصاءات الثقافية في دولة قطر ٢٠٢٢.
الدوحة - قطر

توجه المراسلات إلى:

جهاز التخطيط والإحصاء

ص.ب: ١٨٥٥، الدوحة- قطر

هاتف: ٤٤٩٥٨٨٨٨ - ٩٧٤+

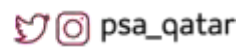
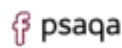
فاكس: ٤٤٨٣٩٩٩٩ - ٩٧٤+

لطلب بيانات احصائية يرجى مراسلة MDR@psa.gov.qa

رقم الإيداع بدار الكتب القطرية:

الرقم الدولي (ردمك):

تابعونا على :



تقديم

يسر جهاز التخطيط والإحصاء أن يقدم الإصدار الجديد من تقرير "الإحصاءات الثقافية في دولة قطر" لعام 2021.

يأتي هذا التقرير في إطار تحقيق غايات وأهداف رؤية قطر الوطنية 2030 والتي تستشرف آفاق التنمية في دولة قطر ضمن أربعة محاور مترابطة متضمنة محور التنمية الاجتماعية الذي يرمي إلى تحقيق عدد من الأهداف من بينها "المحافظة على التراث الوطني وتعزيز القيم والهوية العربية والإسلامية" "رؤية قطر الوطنية 2030" وقد تم اعتماد إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو 2009 كقاعدة عمل للتصنيفات فيه، والذي يهدف إلى عرض الإحصاءات الثقافية في دولة قطر على المجال الاقتصادي والاجتماعي من خلال الإحصاءات و المؤشرات" للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة. حيث اعتمد التقرير على استخدام أحدث أنظمة دولية للتصنيف الاقتصادية:



- التصنيف الصناعي القياسي الدولي (ISIC 4) لتعريف الأنشطة أو قطاعات الإنتاج الثقافي
- التصنيف المعياري الدولي للمهن (ISCO88) لتعريف المهن الثقافية
- التصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية
- التصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمتها لعام (HS2012) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية .

ونحن بصدد إصدار هذا التقرير لا يسعني إلا أن أشكر فريق العمل لإعدادهم وتفانيهم في إخراج تقرير الثقافة للمستوى الإحصائي الرفيع ولما قدموه من مساهمات قيمة لإصدار تقرير وطني قابل للمقارنة مع التقارير الثقافية الأخرى على المستويين الإقليمي والدولي. آملي أن يستفيد منه شريحة كبيرة من المجتمع والباحثين والاختصاصيين في هذا المجال.

د. صالح بن محمد النابت
رئيس جهاز التخطيط والإحصاء

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٧	تقديم
١٣	لمحة عن دولة قطر
١٤	أهم المعلومات الإحصائية في التقرير
١٥	الفصل الأول: السكان والتخصصات الثقافية
١٩	الفصل الثاني: العاملون في المجالات الثقافية
٢٥	الفصل الثالث: المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة
٣٥	الفصل الرابع: إنفاق الأسر والأفراد على السلع والخدمات الثقافية
٣٩	الفصل الخامس: قيمة واردات السلع الثقافية
٤٣	المراجع
٤٥	الملاحق: الجداول والمؤشرات الإحصائية

فهرس الجداول

١٨.....	جدول (١/١) إحصاءات التعليم للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٦ - ٢٠٢١/٢٠٢٠
١٨.....	جدول (٢/١) عدد الطلاب الملتحقون في الجامعات والكليات والمبتعثين والخريجين من التخصصات الثقافية، للعام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٦ - ٢٠٢١/٢٠٢٠
٢٧.....	جدول (١/٣) عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد الزوار في اليوم خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)
٢٨.....	جدول (٢/٣) عدد الفعاليات الثقافية في مؤسسة الحي الثقافي (كتارا) خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)
٢٩.....	جدول (٣/٣) إجمالي ممارسين الحرف الشعبية خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)
٢٩.....	جدول (٤/٣) عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة، خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)
٣١.....	جدول (٥/٣) عدد دور السينما ورواها (بالألف) وعدد الأفلام المعروضة حسب نوعها خلال الفترة (٢٠١٦-٢٠٢١)
٣٣.....	جدول (٦/٣) عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية خلال المواسم الرياضية (٢٠١٥/٢٠١٦-٢٠٢٠/٢٠٢١)
٤١.....	جدول (١/٥) التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية (٢٠١٦ و ٢٠٢١)
٤٢.....	جدول (٢/٥) التوزيع النسبي لقيمة واردات التجهيزات والأدوات الداعمة للسلع الثقافية (٢٠١٦ و ٢٠٢١)

جداول الملاحق

٤٩.....	متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنسية الأسرة (٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨)
٤٩.....	متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الأسرة (ر.ق) (٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨)
٤٩.....	متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الأسرة (ر.ق) (٢٠١٢/٢٠١٣ - ٢٠١٧/٢٠١٨)
٥٠.....	قيم الواردات من السلع الثقافية (ر.ق.) ٢٠١٦، ٢٠٢١
٥٠.....	قيم واردات التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية (ر.ق.) ٢٠١٦، ٢٠٢١

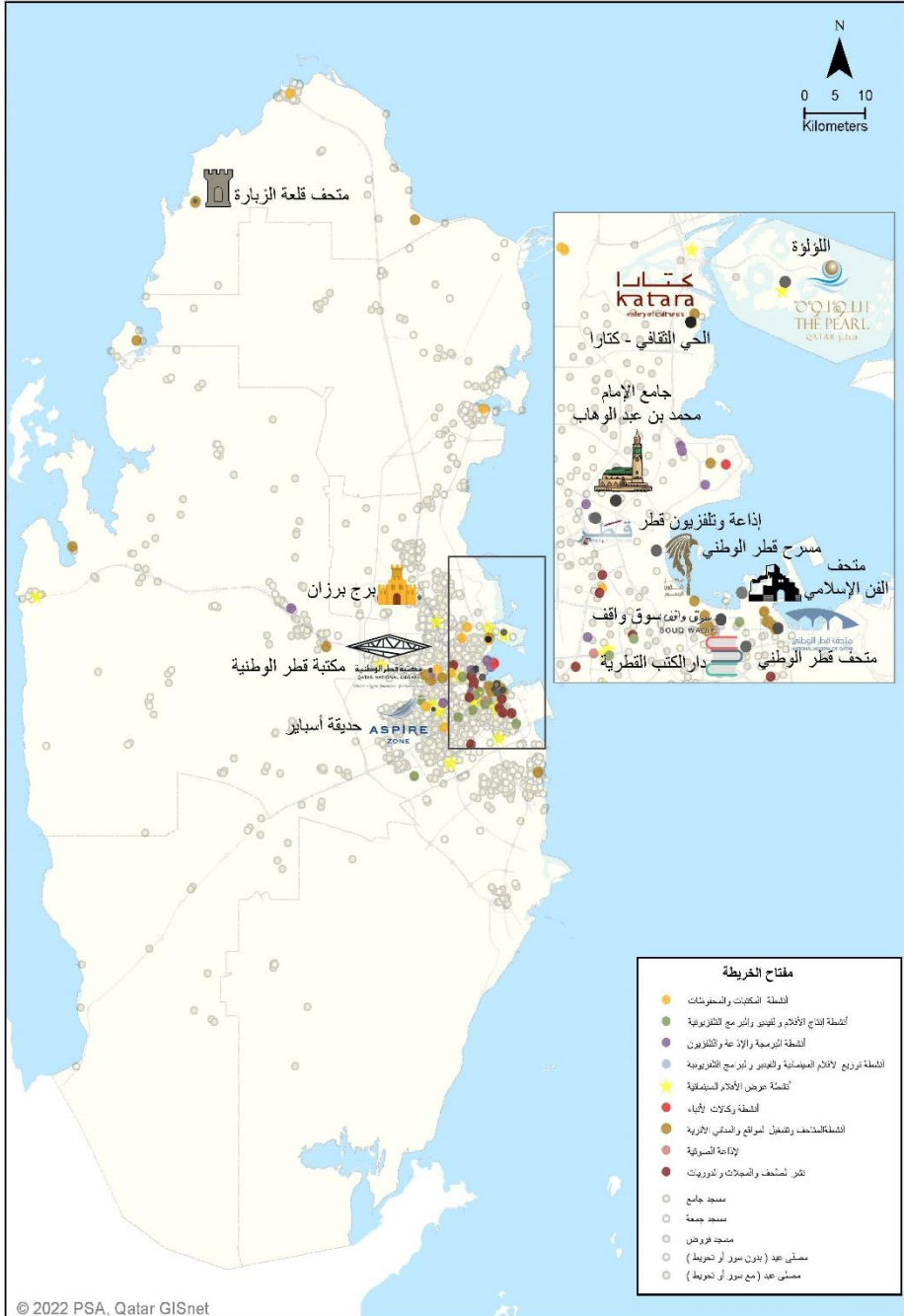
فهرس الأشكال

شكل (١/١) السكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والجنس، تعداد ٢٠٢٠ (%)	١٧
شكل (٢/١) التوزيع النسبي للسكان (١٥ سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الحالة التعليمية، تعداد ٢٠٢٠	١٧
شكل (١/٢) العاملون (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية (بالألف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢١
شكل (٢/٢) التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الحالة التعليمية مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢١
شكل (٣/٢) العاملون (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية (بالألف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٢
شكل (٤/٢) متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، (بالألف ر.ق.) مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٣
شكل (٥/٢) متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٣
شكل (٦/٢) متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية (بالألف ر.ق.)، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٤
شكل (٧/٢) متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (١٥ سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٤
شكل (٨/٢) التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالمهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٤
شكل (٩/٢) التوزيع النسبي للعاملين (١٥ سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة ٢٠٢١	٢٤
شكل (١٣) عدد زوار متحف الفن الاسلامي (بالألف) خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١)	٢٧
شكل (٢/٣) عدد فعاليات مسرح قطر الوطني خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١)	٢٨
شكل (٣/٣) التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني حسب نوع الفعالية، ٢٠٢١	٢٨

فهرس الأشكال

- شكل (٤/٣) التوزيع النسبي للفعاليات الثقافية في مؤسسة الجي الثقافي (كتارا) ٢٠٢١ ٢٨
- شكل (٥/٣) عدد المسجلين لأعلى ١٠ حرف شعبية في دار الانماء الاجتماعي، ٢٠٢١ ٢٩
- شكل (٦/٣) عدد العاملون في المكتبات العامة خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٠
- شكل (٧/٣) عدد المستعيرين للمكتب والمكتب المستعارة (العدد بالألف) خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٠
- شكل (٨/٣) عدد العاملون في الصحف والمجلات خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٠
- شكل (٩/٣) التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من تلفزيون قطر حسب نوع الخدمة ٢٠٢١ ٣١
- شكل (١٠/٣) التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من إذاعة قطر حسب نوع الخدمة الإذاعية
٢٠٢١ ٣١
- شكل (١١/٣) عدد الأفلام القصيرة والروائية التي شاركت قطر في إنتاجها في مؤسسة الدوحة للأفلام
حسب نوع الفيلم (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٢
- شكل (١٢/٣) عدد الفنادق خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٢
- شكل (١٣/٣) التوزيع النسبي لأنواع المساجد، ٢٠٢١ ٣٣
- شكل (١٤/٣) إجمالي عدد المساجد ودور تحفيظ القرآن خلال الفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢١) ٣٣
- شكل (١/٤) متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب الجنسية
مسح دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ٣٧
- شكل (٢/٤) متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الأسرة
مسح دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ٣٧
- شكل (٣/٤) متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الأسرة مسح
دخل وإنفاق الأسرة (٢٠١٢ / ٢٠١٣، ٢٠١٧ / ٢٠١٨) ٣٨

خريطة 1: المنشآت الثقافية الرئيسية



لمحة عن دولة قطر

الموقع: دولة قطر شبه جزيرة تقع في منتصف خط الساحل الغربي للخليج العربي، وتبلغ مساحتها 11628 كم مربعاً، وتحتوي الدولة على عدد من الجزر، وتتكون أرض دولة قطر من سطح صخري منبسّط مشتملاً على بعض الهضاب، والتلال الكلسية في منطقة دخان في غرب البلاد، ومنطقة جبل فويرط في الشمال.

المدن: الدوحة هي عاصمة الدولة، ومدينة الخور، مدينة الشمال، رأس لفان، الزبارة، مسيعيد، والوكرة .

البلديات: الدوحة، الريان، الوكرة، أم صلال، الخور والذخيرة، الشمال، الطعابين، الشحانية.

عدد السكان: من تقديرات السكان عام 2021، بلغ عدد سكان دولة قطر قرابة 2.7 مليون نسمة، وتمثل نسبة الاناث 28% والذكور 72%، ويسكن 40% من السكان بالعاصمة القطرية، الدوحة.

أهم القلاع التاريخية: قلعة الدوحة (الكوت)، قلعة الزبارة، قلعة الوجبة، قلعة أم صلال محمد، قلعة اليوسفية، قلعة الشقب.

أهم المتاحف الأثرية: متحف الفن الإسلامي، متحف قطر الوطني، متحف السلاح الإقليمي، متحف الخور الإقليمي، متحف قلعة الزبارة، المتحف العربي للفن الحديث.

أهم المعارض الفنية: مركز سوق واقف للفنون، معرض جامعة فيرجينيا كومولث في قطر.

أهم المجموعات الثقافية: الحي الثقافي (كتارا)، سوق واقف، مسجد ومركز فنار الثقافي، نادي الجسرة الثقافي.

أهم المهرجانات الثقافية: مهرجان قطر البحري، مهرجان الجزيرة الدولي للأفلام التسجيلية، مهرجان تريبيكا السينمائي، مهرجان الدوحة للحرية والإبداع، مهرجان مال لول، مهرجان المحامل التقليدية.

أهم المعلومات الإحصائية في التقرير



عدد زوار المتاحف
٢١٥ ألف زائر
تقريباً في عام
٢٠٢١



يصدر في قطر ٨
صحف و٣ مجلات
ويشكل الذكور
٨٩% من العاملين
بها.



نسبة المتحقيين
في الجامعات
حسب التخصصات
الثقافية ٢٥% من
إجمالي المتحقيين
بالجامعات عام
٢٠٢١



أنفقت دولة قطر
على واردات
السلع الثقافية
٢,٩ مليار ر.ق
سنة ٢٠٢١



بلغ متوسط
ساعات العمل
للمشتغلين في
المهن الثقافية
٧٩ ساعة
أسبوعية عام
٢٠٢١



بلغ متوسط الأجر
الشهري
للمشتغلين في
المهن الثقافية
حوالي ٢٣ ألف
ريال قطري في
عام ٢٠٢١



متوسط إنفاق
الأسرة الشهري
على الأنشطة
الترفيهية والثقافية
٢١٧٨ ر.ق



عدد المستعيرين
للكتب في المكتبات
العامة ٢٠ ألف
مستعير، وعدد
الكتب المستعارة
١٣٩ ألف كتاب
عام ٢٠٢١



عدد الممارسين
للحرف الشعبية
المسجلين بدار
الإنماء الاجتماعي
٨٠ حرفياً، ٨٦%
منهم إناث

الفصل الأول

السكان (15) سنة فأكثر) والتخصصات الثقافية

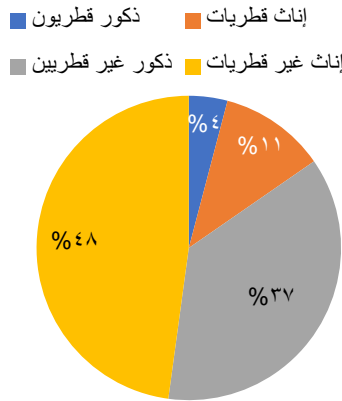
يتناول هذا الفصل السكان الحاصلين على الشهادة في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والنوع ونوع الشهادة، كذلك يشمل الفصل عدد طلاب المدارس والصفوف والمدرسين وعدد الجامعات والكليات وعدد الجامعيين والمبتعثين والخريجين حسب التخصصات الثقافية، وقد اعتمد الفصل على بيانات التعداد 2020 والسجلات الإدارية لإحصاءات التعليم.

السكان والتخصصات الثقافية

وتعرف التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية بـ"العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية، والخدمات الاجتماعية، والشخصية والسلوكية، والإعلام، والصحافة".

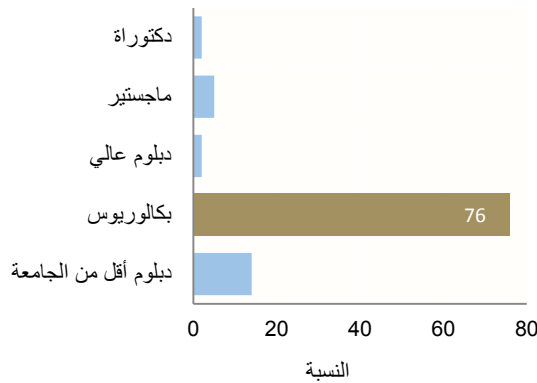
بلغ عدد السكان (15 سنة فأكثر) الحاصلين على الشهادة في التخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، كالفلسفة، والفنون، والنحت، والتصوير، حوالي 159 ألف شخص عام 2020، أي بنسبة 7% من إجمالي السكان 15 سنة فأكثر.

شكل (1/1): السكان (15 سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الجنسية والجنس، تعداد 2020، (النسبة)



وتجدر الإشارة بأن نسبة الإناث غير القطريات تشكل أعلى نسبة للملتحقين بالتخصصات التي تصنف ضمن البرامج الثقافية، حيث تبلغ حوالي 48% وكما تجدر بالإشارة أن أكثر من ثلاثة أرباع السكان الحاصلين على شهادة في التخصصات الثقافية، هم من حملة شهادة البكالوريوس.

شكل (2/1): التوزيع النسبي للسكان (15 سنة فأكثر) في التخصصات الثقافية حسب الحالة التعليمية، تعداد 2020،



الطلاب والمبتعثين والخريجين حسب التخصصات الثقافية

بلغ عدد طلاب المدارس في جميع المراحل، حوالي 332 ألف طالب عام 2021/2020 وبلغ معدل الانخفاض السنوي 0.3% عام 2021/2020 مقارنة بعام 2020/2019، وقد بلغ عدد طلاب الجامعات في جميع التخصصات حوالي 41 ألف طالب جامعي، وقد بلغ معدل نموهم السنوي 12% عام 2021/2020 مقارنة بعام 2020/2019.

جدول (1/1): إحصاءات التعليم للعام الدراسي 2021/2020 – 2017/2016

2021/2020	2020/2019	2019/2018	2018/2017	2017/2016	
1182	1184	1112	1081	1015	عدد المدارس
15011	14681	14153	14046	13498	عدد الصفوف
27735	28154	27704	26856	26790	عدد المدرسين
331551	332658	321569	315800	304290	عدد طلاب المدارس
24	23	19	19	17	عدد الجامعات والكليات
41425	37112	35244	33922	31482	عدد طلاب الجامعات والكليات

كما بلغ عدد المتحقين في الجامعات حسب التخصصات الثقافية، 10406 طالباً في عام 2021/2020 أي بنسبة 25% من إجمالي المتحقين بالجامعات، وقد بلغت نسبة الذكور المتحقين حسب التخصصات الثقافية 10% من إجمالي الذكور المتحقين بالجامعات، وبلغت نسبة الإناث المتحقات حسب التخصصات الثقافية 32% من إجمالي المتحقات بالجامعات، كما بلغ عدد خريجي الجامعات حسب التخصصات الثقافية 2045 طالباً، أي بنسبة 29% من إجمالي الخريجين، وبلغ عدد المبتعثين حسب التخصصات الثقافية، 98 مبتعثاً، أي بنسبة 15% من إجمالي المبتعثين. وقد ارتفع معدل النمو السنوي للمبتعثين حسب التخصصات الثقافية بنسبة 1% بين عامي 2020/2019 و2021/2020.

جدول (2/1): عدد الطلاب المتحقون في الجامعات والكليات والمبتعثين والخريجين من التخصصات الثقافية، للعام الدراسي 2021/2020 – 2017/2016

2021/2020	2020/2019	2019/2018	2018/2017	2017/2016	
10406	12584	12514	10269	8389	عدد المتحقون في الجامعات والكليات في التخصصات الثقافية
2045	1820	1869	1814	1588	عدد المتخرجون من الجامعات والكليات في التخصصات الثقافية
98	97	135	112	145	عدد الطلاب المبتعثين خارج الدولة في التخصصات الثقافية
24	30	47	66	41	عدد خريجين البعثات خارج الدولة في التخصصات الثقافية

الفصل الثاني

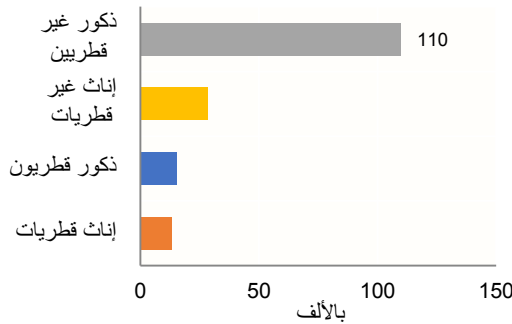
العاملون في المجالات الثقافية

يتناول هذا الفصل خصائص القوى العاملة في المهن الثقافية وفي الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية ومتوسط ساعات العمل والأجر الشهري، ويعتمد الفصل على مسح القوى العاملة بالعينة 2016 و2021.

القوى العاملة في المهن الثقافية

المهن في المجالات الثقافية تشمل "الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم، والإبداع، ووسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والتفاعلي، وأيضاً التراث الثقافي، والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب، والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي".

شكل (1/2): العاملون (15 سنة فأكثر) في المهن الثقافية (بالآلاف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة 2021،

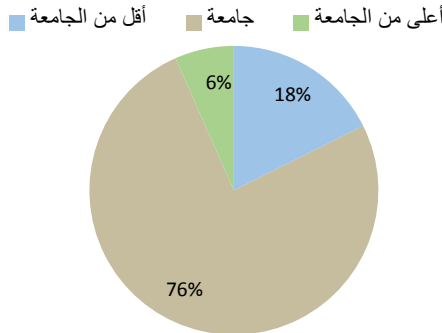


وقد بلغ نسبة القوى العاملة في المهن الثقافية 8% من إجمالي القوى العاملة، حيث ارتفع معدل النمو لعام 2021م عن عام 2016م بنسبة 5%.

ويتركز ثلثي العاملون في المهن الثقافية في مهنة "خدمات التصميم والإبداع"، ومهنة "التراث الثقافي والطبيعي"، ومهنة "الفنون البصرية والحرف"، بنسبة 40% و23% و11% على التوالي من إجمالي العاملين في المهن الثقافية عام 2021.

ويبلغ عدد القطريين في المهن الثقافية ما يقارب 29 ألف و غير القطريين 138 ألف، وقد بلغ معدل النمو السنوي لكل من القطريين وغير القطريين 4% و5% على التوالي بين عامي 2016 و2021. حيث تشكل نسبة الذكور غير القطريين 66% من إجمالي العاملين في المهن الثقافية عام 2021.

شكل (2/2): التوزيع النسبي للعاملين (15 سنة فأكثر) في المهن الثقافية حسب الحالة التعليمية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021



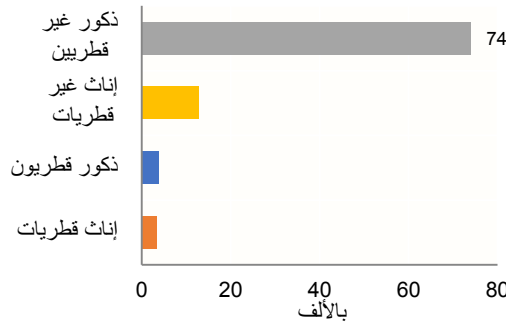
ويتركز القطريون العاملون في المهنة للمجال الثقافي "خدمات التصميم والإبداع" بنسبة 53%، ويتركز غير القطريين العاملين في المهنة للمجال الثقافي "خدمات التصميم والإبداع" و " التراث الثقافي والطبيعي" بنسبة 60% عام 2021م، ويبين الشكل (2/2) أن 76% من العاملين في المهن الثقافية حاصلين على مؤهلات جامعية بينما 18% منهم بمؤهلات أقل من الجامعية عام 2021.

القوى العاملة حسب الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

تشتمل الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية على "نشاط التراث الثقافي، والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائط الإعلام المرئي، والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والرياضة، والترفيه".

وقد بلغ إجمالي عدد العاملين في الأنشطة الاقتصادية الثقافية 94 ألف عامل في عام 2021، أي بنسبة 5% من إجمالي القوى العاملة، ونسبة القطريين منهم 8% وغير القطريين 92%، حيث تشكل نسبة الذكور الغير قطريين 79% من العاملين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، ويتركز القطريون في نشاط "وسائط الإعلام المرئي والمسموع والإعلام التفاعلي" و "السياحة" بنسبة 42%، أما غير القطريين في نشاط "خدمات التصميم والإبداع" وتبلغ نسبتهم 48% عام 2021.

شكل (3/2): العاملون (15 سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية (بالآلاف) حسب الجنسية والجنس، مسح القوى العاملة بالعينة 2021

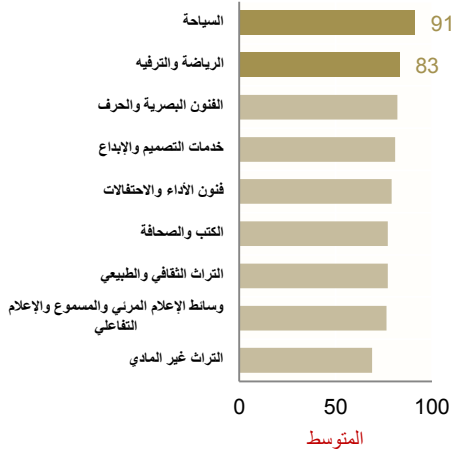


متوسط الأجر الشهري ومتوسط ساعات العمل للمشتغلين في المهن في المجالات الثقافية

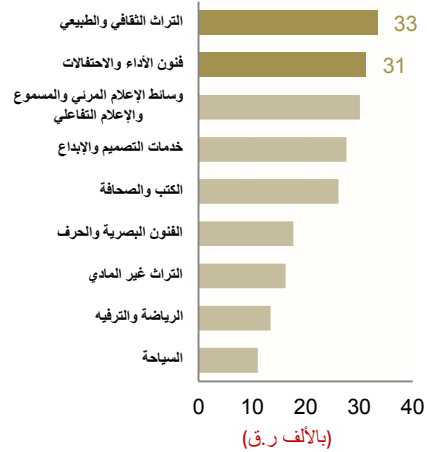
بلغ متوسط الأجر الشهري لإجمالي المشتغلين في المهن الثقافية حوالي 23 ألف ريال قطري في عام 2021. حيث أن أعلى متوسطي أجر شهري كان لمهنة "التراث الثقافي والطبيعي" ومهنة " فنون الأداء والاحتفالات" حيث بلغا 33 و 31 ألف ريال قطري .

وبلغ متوسط ساعات العمل لإجمالي المشتغلين في المهن الثقافية 79 ساعة أسبوعية عام 2021. حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية لمهنة " السياحة" حوالي 91 ساعة أسبوعية في عام 2021.

شكل (5/2): متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (15 سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021



شكل (4/2): متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (15 سنة فأكثر) في المهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021، (بالألف ر.ق).

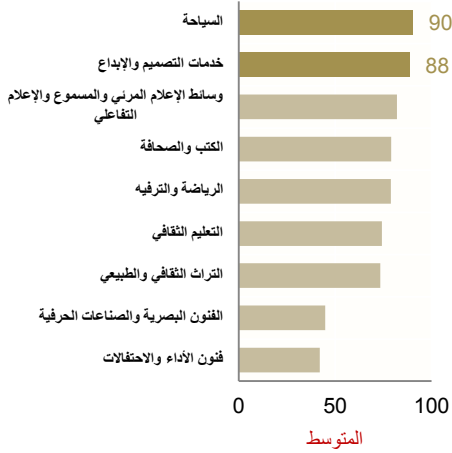


متوسط الأجر الشهري ومتوسط ساعات العمل للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية

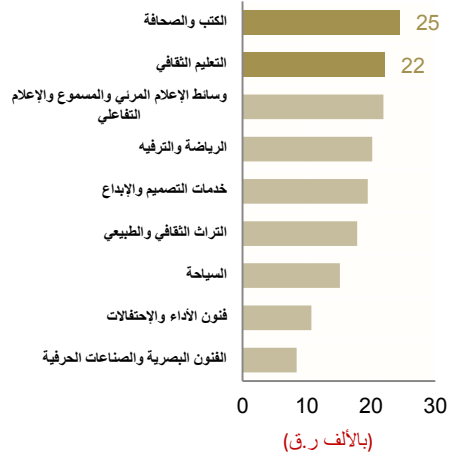
بلغ متوسط الأجر الشهري للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية حوالي 18 ألف ريال قطري في عام 2021، حيث أن أعلى متوسط أجر شهري في النشاط الاقتصادي الإنتاجي "الكتب والصحافة" حيث بلغ حوالي 25 ألف ريال قطري.

وبلغ متوسط ساعات العمل للمشتغلين في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية 73 ساعة أسبوعية عام 2021، حيث أن أعلى متوسط لساعات العمل الأسبوعية كانت في النشاط الاقتصادي الإنتاجي الثقافي "السياحة" وقد بلغت 90 ساعة أسبوعية في عام 2021.

شكل (7/2): متوسط ساعات عمل الأسبوع للمشتغلين (15 سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021



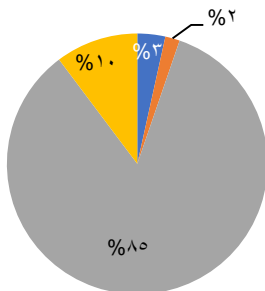
شكل (6/2): متوسط الأجر الشهري للمشتغلين بأجر (15 سنة فأكثر) في الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية مسح القوى العاملة بالعينة 2021، (بالآلاف ر.ق).



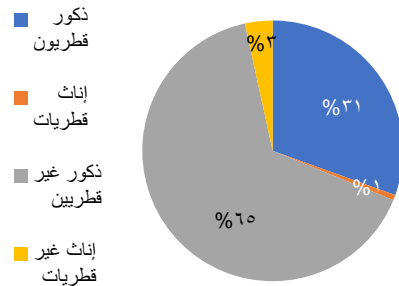
العاملون بالمعدات والأجهزة الداعمة حسب المهن والأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية

بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالمهن الثقافية في عام 2021 حوالي 7 آلاف عامل، حيث تشكل نسبتهم 0.4% من إجمالي القوى العاملة. حيث بلغت نسبة الإناث 4%، ونسبة الذكور 96%. وقد بلغ عدد القطريين حوالي ألفين قطرياً، وغير القطريين 5 آلاف. كما بلغ عدد العاملين بالمعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات الصلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية في عام 2021 حوالي 46 ألف عامل، ونسبة القطريين منهم 5% ونسبة غير القطريين 95%.

شكل (9/2): التوزيع النسبي للعاملين (15 سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالأنشطة الاقتصادية الإنتاجية الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021



شكل (8/2): التوزيع النسبي للعاملين (15 سنة فأكثر) في المعدات والأجهزة الداعمة للمجالات ذات صلة بالمهن الثقافية، مسح القوى العاملة بالعينة 2021



الفصل الثالث

المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة

يتناول هذا الفصل الأماكن السياحية والأثرية، وفنون الأداء على مسرح قطر الوطني والمعارض والمهرجانات التي أقيمت بالدوحة، والحرف الشعبية التي يمارسها الأفراد، ويتناول المؤسسات الثقافية والمكتبات العامة والفنادق حسب المجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة، حيث يعتمد الفصل على بيانات السجلات الإدارية لإحصاءات الاعلام والثقافة والسياحة وإحصاءات الرياضة.

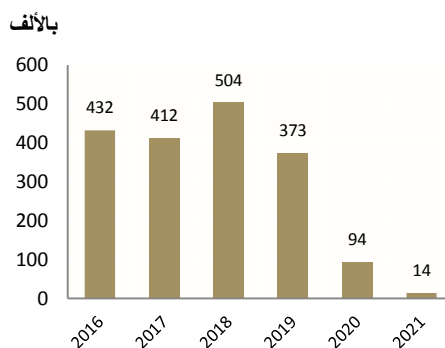
المتاحف

من أهم المتاحف في دولة قطر: متحف قطر الوطني، متحف الفن الإسلامي، متحف الفن العربي، متحف قلعة الزبارة ومتاحف مشيرب حيث بلغ إجمالي عدد زوار المتاحف ما يقارب 215 ألف زائر في عام 2021، وقد سجل شهر ديسمبر أعلى عدد للزوار لإجمالي المتاحف حيث بلغ قرابة 38 ألف زائر لهذا الشهر.

جدول (1/3): عدد زوار المتاحف ومتوسط عدد الزوار في اليوم خلال الفترة (2016-2021)

متوسط عدد زوار المتاحف في اليوم	عدد زوار المتاحف	السنة
1307	476945	2016
1316	480281	2017
1635	596916	2018
2715	990971	2019
759	276873	2020
589	215091	2021

*شكل (1/3): عدد زوار متحف الفن الإسلامي (بالألف) خلال الفترة (2016-2021)



*الانخفاض الكبير لسنة ٢٠٢١ يعود إلى الإغلاق المؤقت لإعادة التجديد.

فنون الأداء والمعارض والمهرجانات

يقصد بها فنون أداء الأوبرا والمسرح والسينما والموسيقى والاستعراضات والاحتفالات، وقد أقيمت أغلب هذه الفعاليات ابتداءً من عام 2009 على مسرح قطر الوطني وبعض الفنادق العاملة بالدولة.

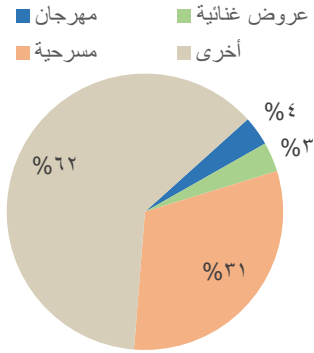
-وقد كان أقصى عدد للفعاليات التي أقيمت على مسرح قطر الوطني عام 2020، حيث تم تنظيم 70 فعالية ويعود هذا الارتفاع إلى أن معظم العروض تم تقديمها أونلاين.

وقد أقيمت 29 فعالية على مسرح قطر الوطني في عام 2021 حيث كانت نسبة العروض الغنائية والمسرحية 34% من إجمالي الفعاليات.

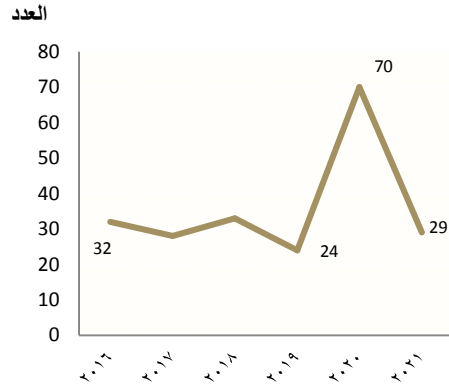
وتوجد في قطر عدة مجموعات ثقافية ومن أهمها: الحي الثقافي(كتارا)، سوق واقف، القرية التراثية، القرية الثقافية، مسجد ومركز الفنار الثقافي .

وقد أقيمت في قطر معارض فنية، وثقافية عديدة، مثل: مركز سوق واقف للفنون، ومعرض مطافئ مقر الفنانين، والرواق، حيث بلغ عدد زوار معارض مطافئ مقر الفنانين 7,899 زائراً ومعرض الرواق 3,685 زائراً في عام 2021.

شكل (3/3): التوزيع النسبي لفعاليات مسرح قطر الوطني حسب نوع الفعالية، 2021



شكل (2/3): عدد فعاليات مسرح قطر الوطني خلال الفترة (2016 - 2021)



ومن المهرجانات الثقافية التي أقيمت في الدوحة: مهرجان الدوحة المسرحي، ومهرجان أجيال السينمائي، ومهرجان المحامل التقليدية ومهرجان جائزة كتارا للرواية وغيرها.

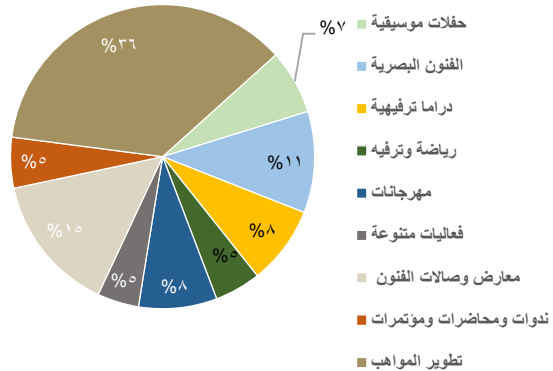
ويعد الحي الثقافي (كتارا) من أبرز الواجهات الثقافية في دولة قطر، ويضم العديد من الفعاليات على مدار العام، ويضم الحي الثقافي مسرحين ومدراج مكشوف و39 مركز ثقافي، 6 منشآت رياضية وترفيهية، مسجدين، 39 مطعم و66 أكشاك ومحلات تجارية، و19 قاعات وصالات عرض مجهزة، وقد أقيمت 204 فعالية بها سنة 2021 وبلغت نسبة الفعاليات الأعلى في شهري أكتوبر ونوفمبر 46%.

وتعدى إجمالي الرواد للحي الثقافي 11 مليون زائر بنهاية سنة 2021، وكان أعلى تردد للزوار في شهري نوفمبر وديسمبر حيث شكلت 10% و12% على التوالي وذلك من إجمالي عدد الزائرين لكل أشهر السنة.

جدول (2/3): عدد الفعاليات الثقافية في مؤسسة الحي الثقافي (كتارا) خلال الفترة (2016-2021)

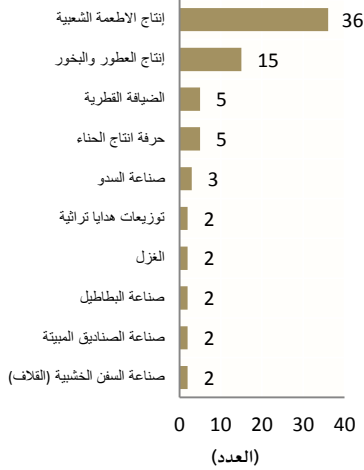
السنة	إجمالي عدد الفعاليات
2016	481
2017	450
2018	475
2019	335
2020	142
2021	204

شكل (4/3): التوزيع النسبي للفعاليات الثقافية في مؤسسة الحي الثقافي (كتارا) 2021



الحرف الشعبية

شكل (5/3): عدد المسجلين لأعلى 10 حرف شعبية في دار الإنماء الاجتماعي، 2021



تشير الإحصائيات إلى أن عدد الممارسين للحرف الشعبية المسجلين بدار الإنماء الاجتماعي 80 حرفياً عام 2021 حيث انخفض العدد عن السنوات السابقة متأثر بجائحة كورونا، وتمثل نسبة الإناث من بينها 86% مقابل الذكور بنسبة 14% ويعود السبب إلى أن طبيعة الحرف التقليدية في الغالب من الحرف التي تمارسها الإناث دون الذكور.

وتجدر الإشارة إلى أن إقبال الإناث على إنتاج الأطعمة الشعبية " بنسبة 51% من إجمالي الإناث المسجلين في ممارسة الحرف الشعبية في عام 2021، في حين أن أكثر الذكور يقبلون على ممارسة "صناعة السفن الخشبية" و "صناعة الصناديق المبيتة"، و "الغزل" بنسبة 55% عام 2021 من إجمالي الذكور المسجلين في ممارسة الحرف الشعبية بدار الإنماء.

جدول (3/3): إجمالي ممارسين الحرف الشعبية خلال الفترة (2016-2021)

السنة	2016	2017	2018	2019	2020	2021
إجمالي عدد الممارسين	158	158	168	217	90	80

المكتبات العامة

جدول (4/3): عدد الكتب والدوريات في المكتبات العامة، خلال الفترة (2016-2021)

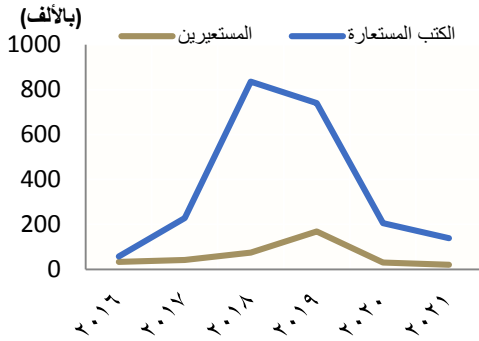
السنة	عدد الكتب	عدد الدوريات
2016	637597	1450
2017	1473510	1665
2018	1515353	2085
2019	1533171	1629
2020	1571341	1580
2021	1580441	1966

بلغ عدد المكتبات العامة بالدولة 8 مكتبات في عام 2021، وتحتوي هذه المكتبات على قرابة 1.6 مليون كتاب منها نسبة 55% كتب عربية، و45% كتب أجنبية بينما بلغ عدد الدوريات في هذه المكتبات 1966 دورية.

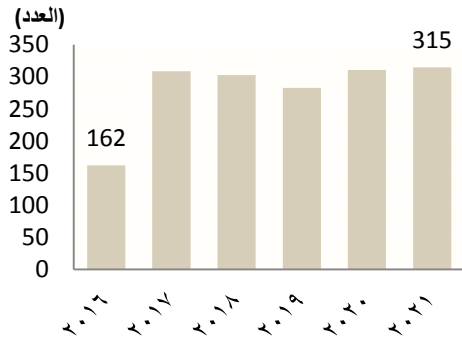
أما المستعيرين للكتب من هذه المكتبات، فقد بلغ عددهم قرابة 20 ألف مستعير، وقاموا باستعارة ما يقارب 139 ألف كتاب. أي بمتوسط 7 كتاب لكل مستعير. كما بلغ متوسط عدد المستعيرين في اليوم الواحد 55 مستعيراً يومياً في عام 2021.

وتشير الإحصاءات إلى أن عدد العاملين في المكتبات العامة قد بلغ عاملاً منهم 55% يعملون بمكتبة قطر الوطنية في العام ذاته.

شكل (7/3): عدد المستعيرين للكتب والكتب المستعارة (العدد بالآلاف) خلال الفترة (2016 - 2021)



شكل (6/3): عدد العاملون في المكتبات العامة خلال الفترة (2016 - 2021)

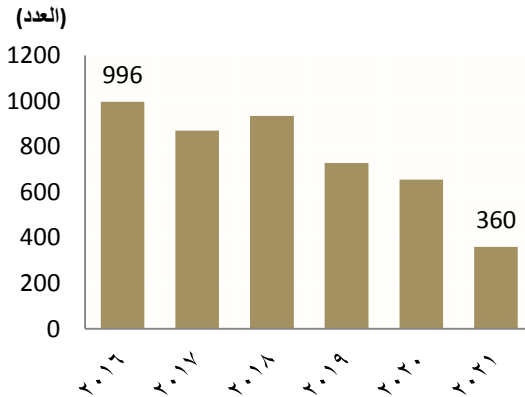


الصحف والمجلات

تصدر في الدوحة 8 صحف محلية، كما تصدر 3 مجلات شهرية. وبلغ عدد العاملين بالصحف والمجلات 360 عاملاً، حيث يشكل المحررون الأعلى منهم بنسبة 34%، وبصورة عامة تشكل نسبة الذكور العاملين في الصحف والمجلات 89% في مقابل الإناث 11% من إجمالي العاملين في عام 2021.

وتعمل الغالبية من الإناث في مهنة "محرر" بنسبة 42% وذلك من إجمالي العاملات بالصحف والمجلات، وكذلك الذكور بنسبة 34% من إجمالي الذكور العاملين بالصحف والمجلات.

شكل (8/3): عدد العاملون في الصحف والمجلات خلال الفترة (2016 - 2021)



السينما ووسائل الإعلام

شهدت السينما بالدوحة طفرة كبيرة في رواد دور السينما، والمهرجانات الثقافية مما أدى إلى زيادة عدد الأفلام المعروضة وتنوعها. وتشير الإحصاءات بارتفاع عدد دور السينما خلال الفترة 2016 - 2021.

وقد تنوعت الأفلام المعروضة في دور السينما والتي بلغت 4048 فيلماً وتشكل نسبة الأفلام الأجنبية المعروضة 91% من إجمالي الأفلام المعروضة بالسينما في عام 2021.

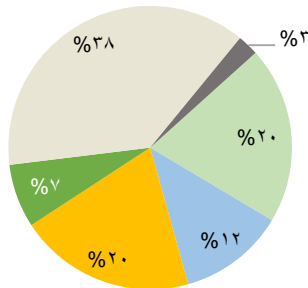
جدول (5/3): عدد دور السينما وروادها بالألف وعدد الافلام المعروضة حسب نوعها، خلال الفترة (2016-2021)

السنة	عدد دور السينما	عدد رواد السينما (بالألف)	عدد الافلام المعروضة	
			أفلام عربية	أفلام أجنبية
2016	66	3665	134	1804
2017	85	3463	181	2833
2018	90	2806	188	3113
2019	109	2858	230	3469
2020	175	580	159	1456
2021	161	7256	369	3679

وتشير الإحصاءات إلى أن إجمالي عدد ساعات البث في إذاعة قطر ما يقارب 9 آلاف ساعة في السنة، وهي تعمل على مدار 24 ساعة في اليوم. وكان نصيب البرامج الثقافية من هذا البث 38%، كما بلغت نسبة البرامج الترفيهية والدينية لكل منهم 20% في عام 2021.

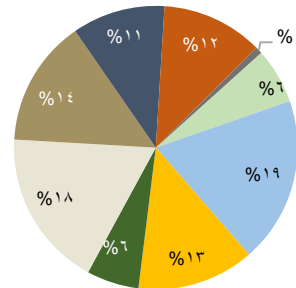
شكل(10/3):التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من إذاعة قطر حسب نوع الخدمة الإذاعية، 2021

الدينية الإعلامية الترفيهية
الفنات الثقافية الإعلانات



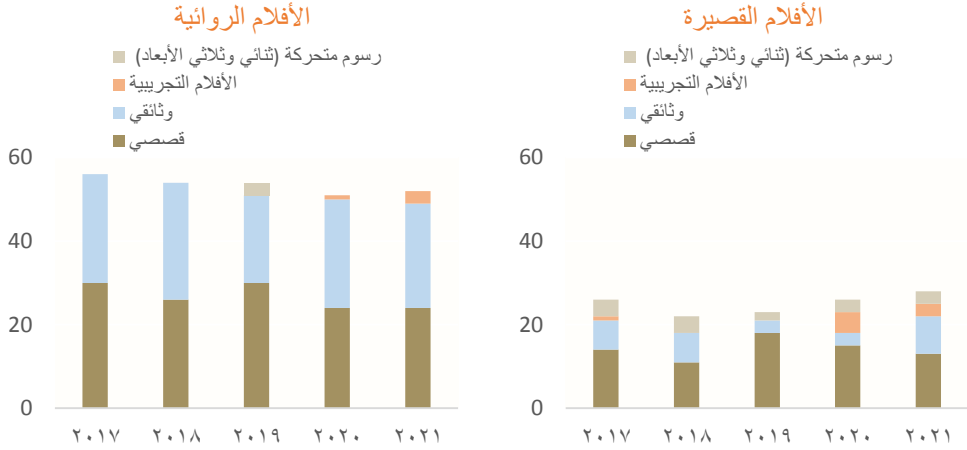
شكل(9/3):التوزيع الشهري لساعات بث البرنامج العام من تلفزيون قطر حسب نوع الخدمة، 2021

الثقافية كرتون الترفيهية الإعلامية الدينية
الإعلانات متفرقات الدرامية التعليمية



"واتضح من الأفلام القصيرة والروائية التي شاركت قطر في إنتاجها في مؤسسة الدوحة للأفلام حسب نوع الفيلم، أن النسبة الأعلى للأفلام القصيرة القصصية والأفلام الروائية القصصية بنسبة 46% ويليهما للأفلام القصيرة الوثائقية والأفلام الروائية الوثائقية بنسبة 43% عام 2021."

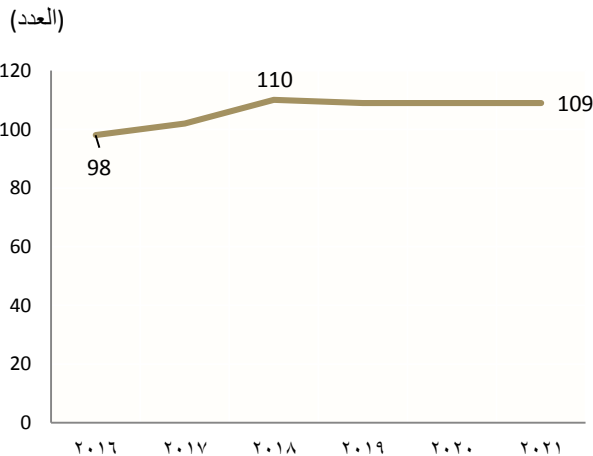
شكل (11/3): عدد الأفلام القصيرة والروائية التي شاركت قطر في إنتاجها في مؤسسة الدوحة للأفلام حسب نوع الفيلم (2016-2021)



الفنادق

بلغ عدد الفنادق 109 فندقاً، وتحتوي على 24 ألف غرفة و38 ألف سريراً في عام 2021. وأظهرت الإحصاءات أن 79% من هذه الفنادق هي من درجة خمس وأربع نجوم. كما بلغ عدد نزلاء الفنادق ما يزيد عن 7.5 مليون نزلياً، وتمثل نسبة نزلاء الأجانب 55% مقابل 45% نزيل من الجنسيات العربية من إجمالي النزلاء عام 2021.

شكل (12/3): عدد الفنادق خلال الفترة (2016 – 2021)



الرياضة والترفيه

بلغ عدد المنشآت الرياضية 301 منشأة، تمثل 44% منها "ملاعب لكرة القدم" و "صالة مغطاة" كما أن عدد الأندية الرياضية بلغ 153 نادياً، و69 اتحاداً رياضياً في الموسم الرياض 2021/2020.

وبلغ عدد اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية ما يفوق 25 ألف لاعباً، وتشكل نسبة الذكور منهم 93% مقابل 7% الإناث. وتعد رياضة "كرة القدم" الأكثر جذباً للذكور بنسبة 22% في الموسم الرياضي 2021/2020.

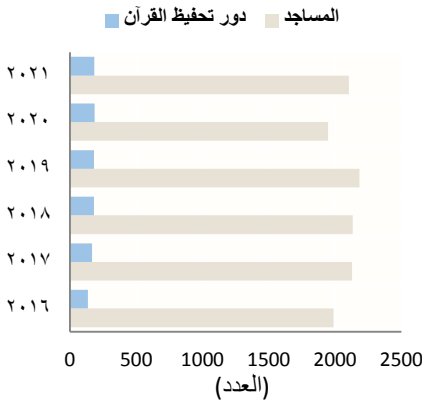
جدول (6/3): عدد اللاعبين في الاتحادات الرياضية خلال المواسم الرياضية (2021/2020 - 2016/2015)

عدد اللاعبين	المواسم الرياضية
21655	2016/2015
20957	2017/2016
26996	2018/2017
27533	2019/2018
26004	2020/2019
25066	2021/2020

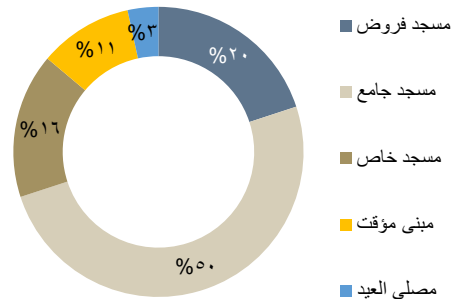
المساجد

بلغ عدد المساجد 2105 مسجداً في عام 2021. وتمثل 50% منها مسجد جامع (وهي التي تؤدي فيه صلاة الجمعة إضافة إلى الفروض اليومية) و20% مساجد فروض الصلوات، وقد حظيت بلدية الريان على أكثر عدداً للمساجد حيث بلغت نسبتها 35% أما عدد الأئمة والمؤذنين فقد بلغ 2767، وبلغ دور تحفيظ القرآن الكريم 183 داراً للتحفيظ منها 52 داراً لتحفيظ القرآن الكريم للإناث، و131 داراً لتحفيظ القرآن الكريم للذكور في عام 2021.

شكل (14/3): إجمالي عدد المساجد ودور تحفيظ القرآن خلال الفترة (2021 - 2016)



شكل (13/3): التوزيع النسبي لأنواع المساجد، 2021



الفصل الرابع

إنفاق الأسر والأفراد على السلع والخدمات الثقافية

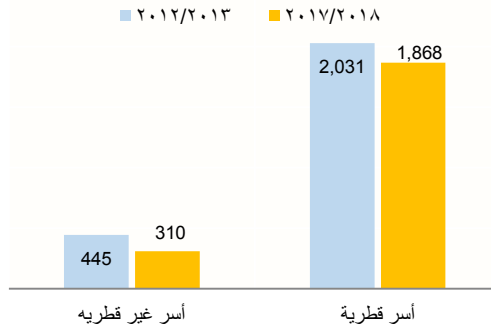
يتطرق هذا الفصل متوسط إنفاق الأفراد والأسر المعيشية على السلع والخدمات الثقافية والترفيهية والسياحية، وقد اعتمد هذا الفصل على تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP) لتعريف السلع والخدمات الثقافية

يرتبط الإنفاق على الثقافة، والترفيه، والتسليّة، ارتباطاً وثيقاً بدخل الأسرة والفرد، والذي يشمل الإنفاق على " الثقافة والترفيه والتسليّة"، كما يشمل الإنفاق على " الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة"، وكذلك الإنفاق على " الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها"، وأجهزة التصوير وغيرها"، و"أجهزة الحاسب الشخصي وملحقاتها" و"السلع الترفيهية والثقافية الأخرى"، " والجرائد والمجلات " وغير ذلك .

إنفاق واستهلاك الأسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب الجنسية

وتشير نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة بالعينة لعام 2018/2017 إلى أن متوسط إنفاق الأسرة الشهري على الأنشطة الترفيهية والثقافية قد بلغ 2178 ريالاً قطرياً للأسرة في قطر، حيث بلغ متوسط الإنفاق للأسر القطرية 1868 ريالاً قطرياً، وللأسر غير القطرية 310 ريالاً قطرياً.

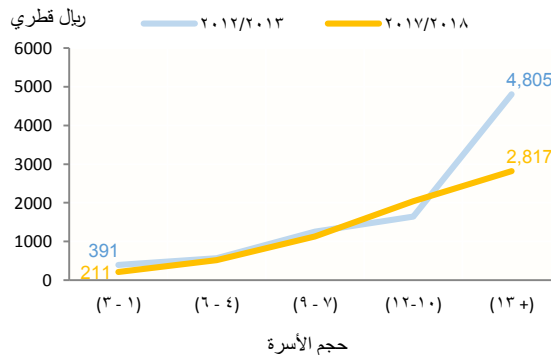
شكل (1/4): متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب الجنسية
مسح دخل وإنفاق الأسرة 2013/2012 – 2018/2017



إنفاق واستهلاك الأسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الأسرة

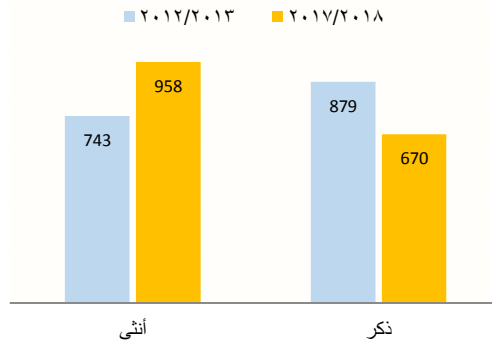
توضح نتائج المسوح ان متوسط إنفاق واستهلاك الأسر الشهري حسب حجم الأسرة عام 2018/2017 الى ان هناك انخفاض بسيط لجميع الفئات عدا للأسر (10-12) فرد فقد ارتفع بنسبة 24.5% مقارنة بمتوسط الإنفاق في عام 2013/2012.

شكل (2/4): متوسط إنفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية الشهري حسب حجم الأسرة،
مسح دخل وإنفاق الأسرة 2013/2012 – 2018/2017



إنفاق واستهلاك الأسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الأسرة
 تشير بيانات مسح العينة الى ارتفاع متوسط إنفاق الأسرة التي ترأسها إناث على الأنشطة الترفيهية والثقافية مقارنة بمتوسط إنفاق الأسرة التي يرأسها ذكور على نفس الأنشطة وذلك لعام 2018/2017 حيث بلغت الزيادة 5% عن عام 2013/2012 للأسر التي ترأسها إناث بينما انخفض الإنفاق على الأنشطة الترفيهية والثقافية للأسر التي يرأسها ذكور عام 2018/2017 بنسبة 5% عن عام 2013/2012.

شكل (3/4): متوسط إنفاق واستهلاك الاسر للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الاسرة
 مسح دخل وإنفاق الأسرة 2013/2012 – 2018/2017



الفصل الخامس

قيمة واردات السلع الثقافية

يتناول هذا الفصل قيمة واردات السلع الثقافية المستوردة من الخارج بالإضافة للتجهيزات والأدوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية المستوردة من الخارج، ويعتمد هذا الفصل على تصنيف النظام المنسق لتوصيف السلع الأساسية وترقيمها لعام 2012 (HS 2012) لتعريف التجارة الدولية بالمنتجات والخدمات الثقافية للمجالات الثقافية الرئيسية والمجالات ذات الصلة.

ارتفعت قيمة واردات دولة قطر للسلع الثقافية و سلع التجهيزات والادوات الداعمة لها من 5.7 مليار ريال قطري لعام 2016 إلى 6,1 مليار ريال قطري لعام 2021

أولاً: قيمة واردات السلع الثقافية

تشير الإحصاءات أن واردات السلع الثقافية لدولة قطر ارتفعت من 2.8 إلى 2,9 مليار ر.ق. خلال الفترة 2016-2021 أي بزيادة 1%, وقد كانت النسبة الاعلى خلال الفترة للفنون البصرية والصناعات الحرفية، في المقابل اظهرت النتائج ان نسبة واردات فون الاداء والاحتفالات قد انخفضت من اجمالي واردات السلع الثقافية حيث كانت 3.6% في 2016 وانخفضت عام 2021 إلى 3,1% من اجمالي قيمة الواردات، وانخفضت أيضاً واردات الكتب والصحافة من 7.5% في 2016 إلى 2,9% في 2021 وذلك من اجمالي قيمة الواردات.

وتشير نتائج 2021 أن دولة قطر أنفقت على واردات السلع الثقافية 2,9 مليار ر.ق، وشكلت واردات الفنون البصرية والصناعات الحرفية النسبة الاعلى (91,7%) من اجمالي الواردات، وتفصيلاً كانت قيمة الواردات الاعلى من الفنون البصرية والصناعات الحرفية للمجوهرات حيث قُدرت وارداتها بـ 2.5 مليار ر.ق.

جدول (1/5): التوزيع النسبي لقيمة واردات السلع الثقافية 2016، 2021

البيان	2016	2021
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	87,2%	91,7%
فنون الاداء والاحتفالات	3,7%	3,1%
الكتب والصحافة	7,5%	2,9%
التراث الثقافي والطبيعي	1,3%	2,3%
الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية	0,4%	0,0%
التصميم والخدمات الابداعية	0,01%	0,0%
المجموع	100%	100%

ثانياً: قيمة واردات التجهيزات والأدوات الداعمة للسلع الثقافية:

ارتفع بشكل عام إنفاق دولة قطر على التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع والخدمات الثقافية من 2,8 مليار ريال قطري عام 2016 إلى 3,1 مليار ر.ق. عام 2021. وقد شكلت قيمة واردات التجهيزات والادوات الداعمة لسلع " الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية" النسبة الاكبر خلال هذه الفترة. حيث مثلت 81.1 % عام 2021 و80.0% عام 2016 من اجمالي قيمة واردات السلع الداعمة، وكانت النسبة الاكبر لواردات الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية هي سلع "الحاسوب والاجهزة ذات الصلة" بنسبة 69 % من اجمالي سلع الوسائط والتي بلغت تكلفتها (1.7) مليار ر.ق. لعام 2021. وقد ارتفعت نسب الانفاق على واردات التجهيزات والادوات الداعمة للسلع الثقافية لفنون الاداء والاحتفال من 4,9% في 2016 إلى 5.6% في 2021 ولكن انخفضت السياحة من 0.4% إلى 0.1% خلال نفس الفترة وذلك من اجمالي واردات التجهيزات والادوات الداعمة لسلع الثقافية.

جدول (2/5) : التوزيع النسبي لقيمة واردات التجهيزات
والأدوات الداعمة للسلع الثقافية 2016 و 2021

البيان	2016	2021
الوسائط المرئية والمسموعة التفاعلية	%80,0	%81,1
الرياضة والترفيه	%11,3	%12,3
فنون الاداء والاحتفالات	%4,9	%5,6
الفنون البصرية والصناعات الحرفية	%3,4	%0,7
السياحة	%0,4	%0,1
الكتب والصحافة	%0,0	%0,02
المجموع	%100	%100

المراجع

- دولة قطر – جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات التعليم (2021/2017-2020/2016) www.psa.gov.qa
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الاعلام والثقافة والسياحة (2021 - 2016) www.psa.gov.qa
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، المجموعة الإحصائية السنوية، فصل إحصاءات الرياضة (2016-2021) www.psa.gov.qa
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة مسح القوى العاملة بالعينة (2021،2016) www.psa.gov.qa
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، احصاءات التجارة الخارجية (2016،2021) www.psa.gov.qa
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة تعداد العام للسكان والمساكن (2020) www.psa.gov.qa
- اليونسكو - إطار اليونسكو للإحصاءات الثقافية (2009) www.uis.unesco.org
- دولة قطر - جهاز التخطيط والإحصاء، نشرة مسح إنفاق ودخل الاسرة (2013/2012)، www.psa.gov.qa (2018/2017)

الملاحق

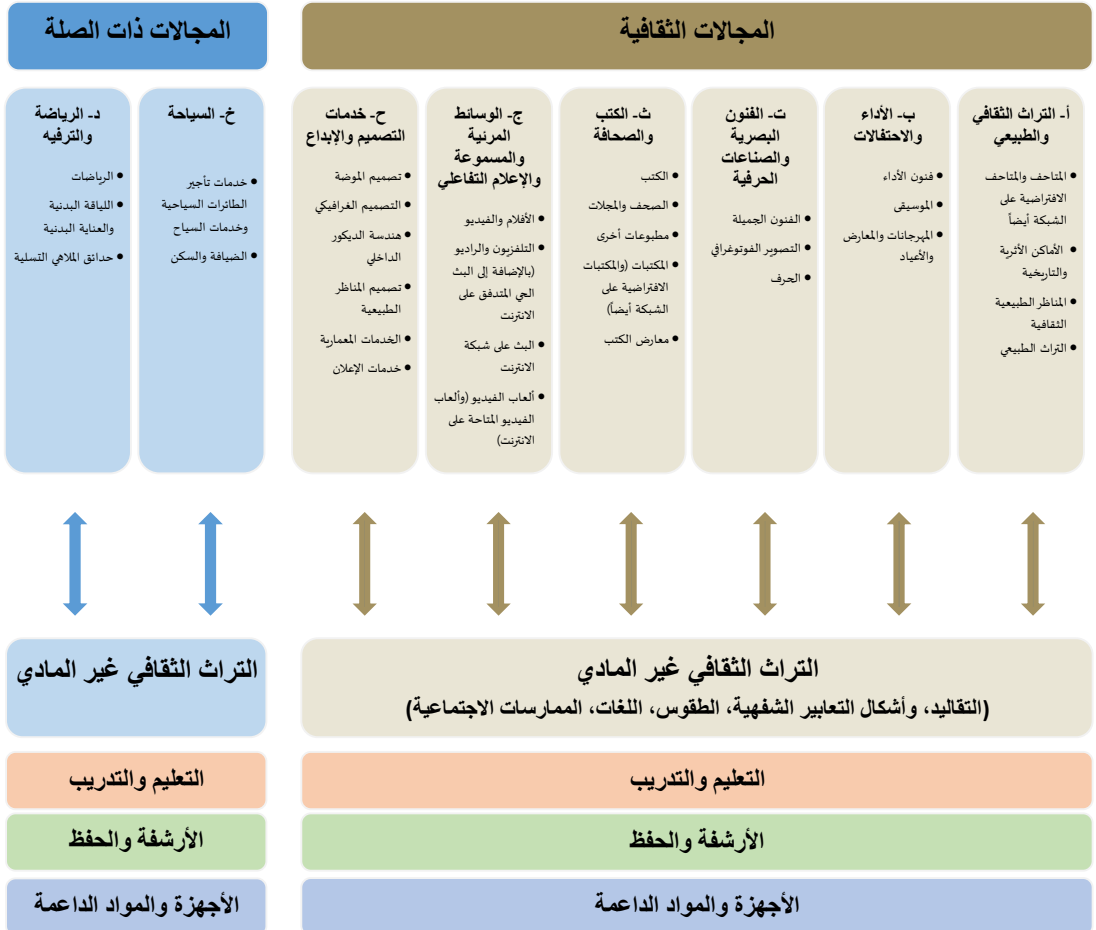
الجداول والمؤشرات الاحصائية

يحتوي على أهم الجداول والمؤشرات للإحصاءات الواردة في التقرير بشكل تفصيلي:

- إطار ومفهوم الاحصاءات الثقافية لليونسكو.
- متوسط الانفاق الشهري للأسر على الخدمات والسلع الثقافية بالريال القطري، 2013/2012، 2018/2017
- قيم الواردات من السلع الثقافية (بالألف ريال قطري) والتجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية 2013، 2018.

أولاً: إطار ومفهوم الإحصاءات الثقافية لليونيسكو:

- استند هذا الإطار إلى أساس مفاهيمي مشترك للثقافة، يسمح بقياس مجموعة واسعة من أشكال التعبير الثقافي، بصرف النظر عن مدى فاعلية الشكل الاقتصادي والاجتماعي الخاص بطريقة إنتاجها. كما أن الإطار أيضاً، يتيح إنتاج بيانات قابلة للمقارنة دولياً من خلال تعاريفه المعيارية.
- وتعرف الثقافة في إطار الإحصاءات الثقافية لليونيسكو على أنها: مجموعة متنوعة من الخصوصيات الدينية، والمادية، والفكرية، والعاطفية التي تميّز مجتمعاً معيناً أو مجموعة معينة، ولا تشمل الفن، والأدب فقط، بل تشمل، أنماط الحياة، وطرق العيش المشترك، ونظم القيم، والتقاليد، والمعتقدات، في حين أنه من غير الممكن دائماً قياس تلك المعتقدات، والقيم، بصورة مباشرة. ومن هذا المنطلق يمكن في المقابل قياس التصرفات والممارسات المرتبطة بها.
- إطار الإحصاءات الثقافية لليونيسكو للمجالات الثقافية والمجالات ذات الصلة.



- التخصصات الثقافية: تشمل العلوم التربوية، والعلوم الإنسانية، والفنون، وبعض العلوم الاجتماعية والسلوكية، والإعلام، والصحافة، والخدمات الاجتماعية والشخصية.
- المهن الثقافية: تشمل الفنون البصرية، والحرف، وخدمات التصميم والإبداع، ووسائط الإعلام المرئي والمسموع والتفاعلي، وأيضاً التراث الثقافي والطبيعي، وفنون الأداء، والاحتفالات، والرياضة، والترفيه، والكتب والصحافة، والسياحة، والتراث غير المادي.
- الأنشطة الاقتصادية الإنتاجية في المجالات الثقافية: تشمل نشاط التراث الثقافي والطبيعي، ونشاط فنون الأداء، والاحتفالات، ونشاط الفنون البصرية، والصناعات الحرفية، ونشاط الكتب، والصحافة، ونشاط وسائط الإعلام المرئي والمسموع، والإعلام التفاعلي، ونشاط خدمات التصميم والإبداع، ونشاط التعليم الثقافي، ونشاط السياحة، والرياضة، والترفيه.
- السلع والخدمات الثقافية: تشمل إنفاق الأسرة على الثقافة والترفيه والتسلية، الإنفاق على الفنادق والمقاهي والمطاعم والسياحة، إنفاق على السلع والخدمات المتنوعة كخدمات العناية الشخصية، المقتنيات الثمينة، السلع الكمالية الشخصية غير مصنفة في مكان آخر.
- وراثة السلع الثقافية: تشمل التحف، الآلات الموسيقية، الوسائط المسجلة، الرسومات، الفنون البصرية الأخرى، الصناعات الحرفية، المجوهرات، التصوير الفوتوغرافي، الكتب، الصحف، الأصناف المطبوعة الأخرى، الأفلام الفيديو، الهندسة المعمارية والتصميم.

ثانياً: متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية بالريال القطري

أ- متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنسية الأسرة 2013/2012 - 2018/2017

جنسية الأسرة		السنة
أسر غير قطرية	أسر قطرية	
444.78	2,030.92	2013/2012
310.01	1,867.70	2018/2017

ب- متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري بالريال القطري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب حجم الاسرة 2013/2012، 2018/2017

حجم الأسرة (عدد الأفراد في الأسرة)					السنة
(+ 13)	(10-12)	(7 - 9)	(4 - 6)	(1 - 3)	
4,805.29	1,641.47	1,255.47	568.14	391.11	2013/2012
2,817.32	2,043.73	1,128.94	519.6	211.21	2018/2017

ج- متوسط إنفاق واستهلاك الاسرة الشهري بالريال القطري للأنشطة الترفيهية والثقافية حسب جنس رب الاسرة، 2013/2012، 2018/2017

رب الاسرة		السنة
أنثى	ذكر	
743.15	878.96	2013/2012
957.9	670.18	2018/2017

ثالثاً: الواردات من السلع الثقافية(ر.ق.) والتجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية 2016، 2021:

أ- قيم الواردات من السلع الثقافية (ر.ق.)

2021		2016		السلع
الوزن(كجم)	القيمة(ر.ق.)	الوزن(كجم)	القيمة(ر.ق.)	
8,549	69,223,791	8,816	38,333,381	التراث الثقافي والطبيعي
181,422	91,746,190	198,143	100,903,543	فنون الأداء والاحتفالات
2,349,488	2,745,588,530	2,046,182	2,477,265,130	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
1,884,126	87,180,888	4,350,512	211,950,447	الكتب والصحافة
0	-	2,270	11,430,195	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
33	80,715	1,515	216,110	التصميم والخدمات الابداعية
4,423,619	2,993,820,114	6,606,808	2,840,098,805	المجموع

ب- قيم واردات التجهيزات والادوات الداعمة التابعة للسلع الثقافية(ر.ق.)

2021		2016		السلع
الوزن(كجم)	القيمة(ر.ق.)	الوزن(كجم)	القيمة(ر.ق.)	
2,018,633	174,685,347	1,693,151	138,993,742	فنون الأداء والاحتفالات
345,557	22,793,932	949,154	94,364,398	الفنون البصرية والصناعات الحرفية
21,237	898,723	0	-	الكتب والصحافة
5,938,698	2,510,501,615	6,966,456	2,248,041,259	الوسائط المرئية والمسموعة والتفاعلية
136,160	3,849,733	73,200	12,135,314	السياحة
10,201,548	381,517,238	6,698,196	316,716,959	الرياضة والترفيه
18,661,832	3,094,246,587	16,380,157	2,810,251,671	المجموع

وللمزيد من الإحصاءات يرجى زيارة الموقع

www.psa.gov.qa جهاز التخطيط والإحصاء

The screenshot shows the homepage of the Planning and Statistics Authority (PSA) of Qatar. The header is dark teal with navigation links in Arabic and English, including 'الرئيسية', 'عن الجهاز', 'رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠', 'استراتيجية التنمية الوطنية', 'إحصاءات', 'المركز الإعلامي', 'مركز المعرفة', and 'طلب البيانات'. The main banner features a blue background with a white cloud and three smartphones displaying the 'Qatar Statistics App'. The text on the banner reads: 'حمل تطبيق إحصاءات قطر والذي يحتوي على نتائج تعداد قطر ٢٠٢٠ للحصول على النتائج الرئيسية لتعداد قطر 2020 بالإضافة إلى آخر المعلومات والمؤشرات الإحصائية بصورة تفاعلية سهلة ومشوقة'. Below the banner is a search bar with the text 'بحث...' and a magnifying glass icon.